

REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI
“Castiga o masina pentru fiecare ingredient din berea SKOL!”

SECTIUNEA I - PRINCIPII GENERALE DE ORGANIZARE A PROMOTIEI

1.1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promotionale “*Castiga o masina pentru fiecare ingredient din berea SKOL!*”, denumita in cele ce urmeaza “**Promotia**”/”**Campania**”, este S.C. United Romanian Breweries Bereprod S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Bd-ul Unirii nr. 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 5, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/11906/1994, cod unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO, capital social 47.431.321 lei, denumita in continuare “**Organizator**”.

Promotia este reglementata si se desfasoara dupa dispozitiile prezentului regulament oficial (denumit in cele ce urmeaza “**Regulamentul**”), obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. DURATA PROMOTIEI

Campania se va desfasura la nivel national, incepand cu data de 25 noiembrie 2013 si pana la data de 10 ianuarie 2014 inclusiv.

1.3. PRODUSE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

La campania promotionala “*Castiga o masina pentru fiecare ingredient din berea SKOL!*”, vor participa toate produsele SKOL:KOL doza 0.5L;

- SKOL sixpack 0.5L doza;
- SKOL 5+1 doza 0.5L;
- SKOL sticla 0.5L;
- SKOL 1L PET;
- SKOL 2L PET;
- SKOL 2.5L PET.

Produsele participante nu au un design special care anunta promotia pe etichete.

SECTIUNEA II - MECANISMUL PROMOTIEI

2.1. MODALITATEA DE A PARTICIPA LA PROMOTIE:

Pentru a putea participa la campania promotionala “*Castiga o masina pentru fiecare ingredient din berea SKOL!*”, consumatorii trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a. sa achizitioneze produsele participante la promotie (doza 0.5L, sixpack doza 0.5L, 5+1 doza 0.5L, sticla 0.5L, 1L PET, 2L PET, 2.5L PET);
- b. sa creeze un cont pe pagina web a organizatorului (www.skolbeer.ro). Datele personale necesare pentru crearea contului pe site sunt: numele, prenumele, numarul de telefon, adresa si adresa de e-mail (din care obligatorii sunt primele 3 campuri)
- c. sa inregistreze numarul bonului fiscal pe care apare unul dintre produsele Skol participante la promotie si data la care a fost emis.

Pentru detalii suplimentare participantii pot suna la Infoline Skol 021/205.5020, numar Romtelecom cu tarif normal, de Luni pana Joi intre orele 9:00 – 16:45, vineri intre orele 9:00 – 13:00 sau pot accesa regulamentul pe www.skolbeer.ro.

2.2. MODALITATEA DE ACORDARE SI DE VALIDARE A PREMIILOR

2.2.1. In cadrul Promotiei se pot castiga instant urmatoarele categorii de premii nete:

Premii nete	Cantitate	Modalitate de acordare
Masini Dacia Logan Laureate	3	Loterie la finalul campaniei

2.2.2. Premiile nete constand in autoturisme Dacia Logan Laureate au o valoare bruta de 127.760,532 lei, valoare care include si impozitul de 16% din valoarea premiilor, pe care Organizatorul il va retine la sursa conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare. Valoarea neta a premiilor constand in autoturisme Dacia Logan Laureate este de 107.606,967 lei (echivalentul in euro al sumei de 24.240,6 EURO, la un curs valutar 4.4391Leu/Euro publicat in data de 02.07.2013) si include pe langa pretul de achizitie al autoturismului si taxa pe valoarea adaugata si valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxele de inmatriculare).

2.2.3. Desemnarea castigatorilor va fi facuta prin tragere la sorti in termen maxim 10 zile lucratoare de la incheierea promotie. Prin tragere la sorti vor fi desemnati trei castigatori si trei rezerve.

2.2.4. Castigatorii vor fi contactati de un reprezentant al Organizatorului in vederea ridicarii premiului in termen de 3 zile lucratoare de la extragere.

2.2.5 Incheierea tuturor formalitatilor legale de intrare in posesie a premiului constand intr-un autoturim Dacia Logan Laureate se va face la sediul Organizatorului situat in: Blvd. Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, Judet Ilfov..

2.2.6 Validarea premiului va fi facuta prin prezentarea de catre castigator a bonului fiscal ale carui date (numar de inregistrare si data de emitere) au fost inregistrate pe site-ul www.skolbeer.ro, la momentul inscrierii in Campanie, conform Art.2.1.

2.2.7 Intrarea in posesia autoturismului poate fi facuta intr-o perioada de maxim 60 de zile calendaristice de la castigarea acestuia.

2.2.8. In cazul in care Organizatorul nu reuseste sa contacteze castigatorul in termen de o saptamana de la extragerea premiului, Organizatorul va contacta rezervele (in ordinea extragerii)

SECTIUNEA III - CONDITII DE PARTICIPARE LA PROMOTIE

3.1. Campania promotionala "*Castiga o masina pentru fiecare ingredient din berea SKOL!*" este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 25 noiembrie 2013, rezidente in Romania.

3.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.3. Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in alte premii.

3.4. Nu au dreptul sa participe la prezenta Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii United Romanian Breweries Bereprod SRL, Carlsrom Beverage Co SRL, Bilbor Mineral Water SRL precum si membrii familiilor acestora (rudele de gradul I, sot/sotie) ale acestora.
- angajatii agentiei PUBLICIS GROUP, agentie implicata in desfasurarea unor activitati privind desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (rudele de gradul I, sot/sotie).
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani pana la data mentionata in regulamentul si care nu au dreptul de a cumpara bauturi alcoolice;

Infoline Skol

Detaliile si Regulamentul Promotiei se pot obtine in mod gratuit de catre orice solicitant, sunand la Infoline Skol: 021.205.5020 (numar Romtelecom cu tarif normal) sau accesand pagina www.skolbeer.ro.

Program de functionare Infoline: 25.11.2013 –10.01.2014, program: L-J 9:00 - 16:45 si vineri 9:00 – 13:00 (mai putin zilele libere si sarbatorile legale).

SECTIUNEA IV- RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 4.1.** Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere privitor la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a mecanismelor promotionale.
- 4.2.** Plata impozitului pe venit retinut la sursa aferent premiilor in masini va fi in raspunderea organizatorului.
- 4.3.** Imaginile masinilor prezentate in materialele publicitare sunt cu caracter orientativ si nu reprezinta 100% caracteristicile masinilor care vor fi acordate ca si premii

SECTIUNEA V - PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 5.1. Prin comunicarea oricaror date personale participanții isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale să fie pastrate si prelucrate într-o bază de date a Organizatorului (inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 17161), Organizatorul obligându-se sa le respecte acestora drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001.
- 5.2. Prin înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, ca datele lor personale să fie prelucrate, să intre în baza de date a Organizatorului și să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS).
- 5.3. Organizatorul va asigura participantilor dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor si de stergere a acestora, dreptul de informare, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, republicata si cu normele de aplicare ale acesteia. Participantii la Campanie au dreptul sa refuze in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea lor la Campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite o cerere pe adresa OP 39 CP 3, Bucuresti, întocmita în forma scrisa, data si semnata.
- 5.4. Organizatorul si partenerii sai in desfasurarea campaniei promotiei vor pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale participantilor la Campanie, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti numai in conditiile legii si ale prezentului Regulament.

SECTIUNEA VI – TAXE

- 6.1.** Organizatorul va calcula si va retine la sursa impozitul datorat de castigatori pentru premiile obtinute de acestia in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la momentul punerii in posesie a premiului toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA VII - CLAUZE DIVERSE

- 7.1.** Prin participarea la aceasta Promotie, participantii sunt in mod expres de acord cu prevederile prezentului Regulament, avand obligatia de a lua la cunostinta, anterior participarii, dispozitiile Regulamentului. Orice fraudă identificata in cadrul procesului de participare la Promotie precum si orice comportament inadecvat al participantilor in cadrul sectiunilor interactive ale sitului acesteia se sanctioneaza cu eliminarea participantului gasit vinovat din cursa pentru premiile Promotiei.
- 7.2.** Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii sau modificarii conditiilor de desfasurare a Promotiei in conditiile legii, eventualele modificari intrand in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul **www.skolbeer.ro**
- 7.3.** In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.

7.4. Prezentul Regulament este disponibil pe toata perioada desfasurarii promotiei in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul oficial al marcii Skol www.skolbeer.ro si contra cost la Info Line 021 205 5020 (numar Romtelecom cu tarif normal), program de functiune Luni - Joi 09:00 – 16:45, Vineri 9:00 – 13:00.

7.5. Cererile scrise de transmitere a prezentului Regulament vor fi onorate in termen de maxim 15 zile de la inregistrare. Orice astfel de cerere/notificare cu exceptia celei adresate justitiei, se va data si trimite de catre participant pe adresa S.C. United Romanian Breweries Bereprod S.R.L., Bd. Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, Judet Ilfov, dupa caz, in atentia responsabil brand Skol.

7.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

S.C. UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.

Prin Administrator – dl. George Octav Cobzareanu